



Smarter
technology
for all

LENOVO (SLOVAKIA) s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA K 31.3.2022

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI A JEJ HLAVNÉ AKTIVITY

Spoločnosť Lenovo (Slovakia) s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je špecializovaným servisným centrom. Jej hlavnou činnosťou v rokoch 2021/2022 bolo poskytovanie podpory a rôznych centralizovaných služieb spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo prevažne v západnej Európe a služieb týkajúcich sa podpory predaja osobných počítačov a doplnkových zariadení pre Lenovo Hong Kong.

Sídlo: Landererova 12, Bratislava 811 09

IČO: 36 796 921

Deň zápisu do obchodného registra: 27. júna 2007 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka č. 46671/B)

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzením

ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI

Konateľ:

David John Reilly

Martinčekova 17424/13

Bratislava – mestská časť Ružinov, 821 01

Prokurista:

Martin Páleník

Azalková 771/8

Bratislava - mestská časť Ružinov 821 01

Spoločníci:

Lenovo International Coöperatief U.A.

De entree 250

Unit A,

1101 EE Amsterdam

Holandské kráľovstvo

- výška podielu na základom imaní: EUR 6 639 (100%)

- výška hlasovacích práv: 100%

Spoločnosť ako spol. s r.o. nemá nadobudnuté vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nemá vlastnú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosti v sledovanom období nevznikli žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREHLAD VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Zisk Spoločnosti po zdanení za rok 2021/2022 bol 1 699 965 EUR (za rok 2020/2021: 1 615 014 EUR). Spoločnosť nevyplatila za rok 2021/2022 žiadne dividendy (za rok 2020/2021: EUR 0). Štatutárny orgán navrhol rozdeliť zisk za rok 2020/2021 prevodom na účet nerozdelený zisk minulých rokov. O rozdelení zisku za rok 2021/2022 štatutárny orgán ešte nerozhodol.

V období 2021/2022 Spoločnosť zamestnávala v priemere 768 zamestnancov (v rokoch 2020/2021: 725 zamestnancov). Primárnou úlohou zamestnancov Spoločnosti je poskytovanie rôznych podporných služieb iným spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo v západnej Európe v nasledujúcich oblastiach: logistika, marketing, analýzy rôzneho druhu, obstarávanie, komunikácia, cenotvorba, oblasť financií, spracovávanie objednávok, správa pohľadávok a záväzkov, HR, mzdová agenda, atď. Spoločnosť taktiež poskytuje podporné služby pri predaji osobných počítačov a doplnkových zariadení na Slovensko pre Lenovo Hong Kong.

Celkové výnosy Spoločnosti dosiahnuté z vyššie uvedených služieb poskytnutých spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo dosiahli za obdobie 2021/2022 výšku EUR 48.7 miliónov. Spoločnosť považuje tento výnos za primeranú odmenu za poskytnuté služby.

RIZIKÁ A NEISTOTY

- ekonomické prostredie:

Objem služieb poskytovaných Spoločnosťou závisí vo veľkej miere na vývoji v spoločnostiach, ktorým Spoločnosť poskytuje služby. Faktory ako ekonomický cyklus, spotrebiteľská dôvera a rast ekonomiky majú taktiež vplyv na aktivity Spoločnosti. Pokles niektorého zo spomenutých indikátorov môže nepriaznivo ovplyvniť úroveň prostriedkov vynaložených na produkty a služby skupiny Lenovo, a tým pádom aj objem služieb poskytovaných Spoločnosťou.

Napriek turbulenciám vyplývajúcich z pandémie Covid-19 a vojenskej invázii Ruska na Ukrajinu dosiahla Skupina Lenovo rekordné výnosy vo výške \$71.6 miliárd, čo predstavuje nárast 18% v porovnaní s minulým rokom.

Celosvetovo rástol trh s PC, nakoľko prepuknutie pandémie prinieslo výrazné zmeny životného štýlu vrátane trendu vlastniť jedno PC na osobu, taktiež aj prácu z domu, e-learning a revolúciu v oblasti e-commerce.

S rastom regionálnych ekonomík a známkami oživenia v určitých oblastiach firemných výdajov bude Skupina naďalej využívať príležitosti vedené zotavením. Na druhej strane zostáva výzvou globálny nedostatok komponentov.

- konkurencia:

Skupina Lenovo pôsobí vo vysoko konkurenčnom prostredí. Dopyt po produktoch Skupiny Lenovo, a tým pádom po službách Spoločnosti môže byť ovplyvnený konkurencieschopnosťou jej produktov a ich kvalitou.

V snahe ostať konkurencieschopnou je Skupina Lenovo odhodlaná investovať do inovácií, t.j. medzi fiškálnymi rokmi 2023/2034 vs. 2020/2021 zdvojnásobí investície do výskumu a vývoja a celosvetovo zamestná 12 000 R&D profesionálov.

- technológie:

Skupina Lenovo neprestajne ponúka nové produkty a služby, a tým sa udržiava na špici technologického vývoja. Popri už tradičných osobných počítačoch, tabletoch, smartfónoch a smart TV, skupina Lenovo aktívne participuje v tzv. "device + cloud" oblasti (t.j. inteligentné zariadenia, inteligentný „cloud“ a inteligentné služby). Spolu s umelou inteligenciou („AI – Artificial Intelligence“) má táto oblasť potenciál zmeniť spôsob, akým žijeme a pracujeme a taktiež spoločnosť, v ktorej žijeme.

Pandémia Covid-19 priniesla do našich životov „nový normál“, čo znamená, že ľudia trávajú viac času pri využívaní technológií, častejšie nakupujú nové zariadenia. Skupina Lenovo reaguje na tento trend inovatívnymi produktami.

- materská spoločnosť:

Lenovo (Slovakia) s.r.o. je dcérskou spoločnosťou Lenovo International Coöperatief U.A. Z podstaty jej činnosti vyplýva závislosť na financovaní materskou spoločnosťou a taktiež výška výnosov Spoločnosti závisí od objemu služieb poskytnutých spoločnostiam v skupine Lenovo.

- manažment finančných rizík:

Prevádzková činnosť Spoločnosti a taktiež aj skupiny Lenovo je vystavená rôznym typom finančných rizík, ktoré zahŕňajú napríklad riziko v oblasti likvidity a používania cudzích mien. Kvôli veľkosti skupiny Lenovo a jej celosvetovej pôsobnosti je zodpovednosť za manažment finančných rizík delegovaná na 'Lenovo Group Treasury'. Pravidlá stanovené 'Lenovo Group Treasury' sú následne implementované jednotlivými finančnými oddeleniami.

Spoločnosť má k dispozícii dostatočné množstvo hotovosti, ktoré jej umožňuje neprerušovanú prevádzku. Spoločnosť má možnosť získať dlhodobé financovanie od svojej materskej spoločnosti, ak by si to vyžadovala daná situácia.

- Covid-19:

Pandémia predstavuje sama o sebe výrazné obchodné riziko a je taktiež zosilňovačom existujúcich neistôt.

Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) vyhlásila Covid-19 za pandémiu v marci 2020. Kým niektoré krajiny postupne prechádzajú k „normálu“ pred obdobia prepuknutia pandémie, iné bojujú s novými vlnami ochorení, novými variantami vírusu a lockdownami.

Podobne ako v prípade mnohých iných spoločností, dodávateľský reťazec Skupiny Lenovo, jej výroba, logistika a mnoho ďalších aspektov fungovania Skupiny bolo narušených v dôsledku pandémie. Rozsah pandémie a bezprecedentné opatrenia prijaté v mnohých krajinách na jej potlačenie, môžu vyústiť do globálnych problémov ako napríklad zmeny v spotrebiteľskom správaní a nestability finančných trhov.

Skupina Lenovo úzko spolupracuje so svojimi zákazníkmi, zamestnancami a dodávateľmi v snahe o zvládnutie tohto krízového obdobia. Skupina Lenovo detailne monitoruje meniaci sa dopyt po jej produktoch a úroveň zásob s cieľom identifikovania voľných dodávateľských a výrobných kapacít. Taktiež sa zameriava na vyhľadávanie nových príležitostí na trhu ako napríklad online zdravotná starostlivosť alebo online vzdelávanie. Skupina Lenovo ťaží zo svojej eCommerce platformy a z ďalších digitálnych nástrojov na prilákanie zákazníkov a zvýšenie online predaja.

Nakoľko ochorenie Covid-19 predstavuje vážne zdravotné riziko, zdravie a bezpečnosť zamestnancov Skupiny Lenovo musí byť chránené. Skupina Lenovo sa taktiež musí riadiť usmerneniami a nariadeniami vlád krajín, kde má svoje zastúpenie. Medziiným ide taktiež o obmedzenie cestovania, či už lokálne alebo cezhranične, čo znemožňuje alebo komplikuje zamestnancom Skupiny možnosť dochádzania do práce. Ako dôsledok sa Skupina Lenovo rozhodla formálne aplikovať model "práce z domu" tak, aby sa zabezpečila kontinuita fungovania Spoločnosti, kým pandémie stále predstavuje riziko.

Skupina Lenovo zriadila komisiu s názvom Global Lenovo Epidemic Prevention and Control Committee (LEPCC) s cieľom monitorovania neustále sa meniacej situácie pandémie Covid-19 a zabezpečením adekvátnych procesov na vytvorenie bezpečného pracovného prostredia a poskytovania podpory zamestnancom v oblasti fyzického a mentálneho zdravia.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ

Dopyt po službách poskytovaných Spoločnosťou je závislý od celkového vývoja a výsledkov spoločností Skupiny Lenovo v západnej Európe a celkovo v regióne EMEA.

Aj napriek problémom s celoodvetvovým nedostatkom komponentov a výrobných materiálov, dosiahla Skupina Lenovo vo fiškálnom roku 21/22 rekordné výsledky, čo sa týka výnosov (medziročný nárast 18%).

V sektore PC si Lenovo (divízia IDG – Intelligent Devices Group) udržalo 1. pozíciu v globálnom trhovom podiele. ISG (Infrastructure Solutions Group) segment sa stal prvýkrát ziskovým od akvizície divízie x86.

Skupina Lenovo pred rokom oznámila organizačné zmeny – šlo hlavne o vytvorenie organizácie špecializovanej na služby (Solutions & Services Group) s cieľom prepojiť tímy poskytujúce služby tak, aby priniesli nové riešenia, ktoré zvýšia dynamiku rastu v troch kľúčových segmentoch (Attached Services, Managed Services, Project & Vertical Solutions).

Výnosy tejto divízie narástli medziročne o 30%, prevádzková marža dosiahla 22%, čo výrazne pomohlo aj ziskovosti celej Skupiny.

KORPORÁTNÁ ZODPOVEDNOSŤ

- životné prostredie:

Ako súčasť širšej komunity zamestnancov, akcionárov, zákazníkov, dodávateľov a iných, má Spoločnosť zodpovednosť konať v súlade a spôsobom, ktorý je šetrný k životnému prostrediu a minimalizuje dopad jej aktivít na životné prostredie. Prostredníctvom pravidiel korporátnej zodpovednosti skupiny Lenovo sa Spoločnosť usiluje o nasledovné:

- dodržiavať všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa životného prostredia
- implementovať programy znižujúce dopad klimatických zmien. V tejto oblasti Lenovo zriadilo tzv. Executive Oversight Committee, ktorej úlohou je riadiť aktivity súvisiace s touto problematikou
- budovať povedomie vo veciach životného prostredia medzi zamestnancami a podporovať ich aktívne zapojenie sa do snahy minimalizovať dopad prevádzky Spoločnosti na životné prostredie
- využívanie obnoviteľných zdrojov energie tam, kde je to možné a o šetrenie energie a prírodných zdrojov
- Skupina Lenovo má certifikáciu ISO 14001:2015 (Environmental Management System) pre oblasť výroby, výskumu, dizajnu a vývoja produktov
- Skupina Lenovo je jedným zo signatárov a členom UN Global Compact – t.j. verejno-súkromná strategická iniciatíva pre spoločnosti, ktoré fungujú v súlade s 10-mi univerzálne akceptovanými zásadami v oblasti ľudských práv, práce, životného prostredia a boja proti korupcii. Viac informácií k oblasti korporátnej zodpovednosti je možné nájsť na: <http://www.lenovo.com/csr>.

Spoločnosť Lenovo je zameraná na neustále zlepšovanie, čo dokazuje svojím systémom riadenia kvality, ktorý získal certifikát ISO 9001.

Vo fiškálnom roku 2021/22, Lenovo zaznamenalo tieto úspechy oblasti ochrany životného prostredia:

- Deviaty rok za sebou získalo Lenovo ocenenie Best Corporate Governance a ESG Awards od CPA inštitútu v Hong-Kongu

Lenovo naďalej investuje do dodávateľského reťazca a je aktívne zapojené a vynakladá náležitú starostlivosť o sledovanie použitia materiálov pochádzajúcich z konfliktných oblastí, známych ako konfliktné minerály, a vyzýva svojich dodávateľov, aby stanovili a splňali redukčné ciele spojené s klimatickými zmenami, a zároveň splňali rozsiahle požiadavky auditu a reportingu.

- zamestnanosť:

Spoločnosť sa usiluje vytvárať a udržať bezpečné pracovné prostredie pre všetkých zamestnancov, zákazníkov a návštevníkov jej priestorov a plniť náležité ustanovenia týkajúce sa zdravia a bezpečnosti pri práci. Skupina Lenovo vykonáva audity zamerané na bezpečnosť pri práci, ďalej poskytuje tréningy a školenia, ktorých cieľom je zabezpečiť, aby zamestnanci vykonávali svoju prácu efektívne a bezpečne. Všetky výrobné podniky sú OHSAS 18001 certifikované spoločnosťou Bureau Veritas.

Spoločnosť kladie dôraz na vzdelávanie svojich zamestnancov. Spoločnosť má vypracovaný plán vzdelávania zamestnancov a pravidelne sa usiluje zbierať informácie o názoroch a postojoch zamestnancov týkajúcich sa ich práce v rámci Spoločnosti. Spoločnosť taktiež svojich zamestnancov pravidelne informuje o ekonomických výsledkoch Skupiny a pravidelne im poskytuje ďalšie potrebné informácie prostredníctvom newslettera.

- iné aktivity:

Aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem:

Na lokálnej úrovni Spoločnosť participuje na rôznych charitatívnych aktivitách organizovaných dobrovoľníkmi z Charity tímu.

Stratégiou Charity tímu je podporiť znevýhodnených ľudí a zlepšiť život ľudí s postihnutím.

Tím sa zameriava na tri dôležité oblasti:

- Notabene / Depaul - organizácie prevádzkujúce viaceré zariadenia, v ktorých sa poskytuje pomoc ľuďom bez domova.
- Repuls – krízové centrum Repuls poskytuje nepretržitú (24-hodinovú) profesionálnu podporu ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej životnej situácii predovšetkým pobytovou formou. Spoločnosť aktívne podporuje toto krízové centrum.
- Zvieracie útulky – Spoločnosť spolupracuje s viacerými útulkami v rámci SR, dobrovoľníci sa zúčastňujú venčenia a materiálnych zbierok. Spoločnosť aktívne spolupracuje s týmito organizáciami.
- Spojená škola - vzdeláva deti so zdravotným znevýhodnením a so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami v Pezinku a v Modre. Spoločnosť aktívne podporuje túto školu.
- Človek v ohrození – zbierka na podporu utečencov z vojenského konfliktu na Ukrajine.

Charity tím je veľmi aktívnou súčasťou Spoločnosti, jeho aktivity podporujú pozitívny a proaktívny prístup zamestnancov. Financovanie je v prevažnej miere zabezpečované prostredníctvom dobrovoľných príspevkov zamestnancov.

UDALOSTI, KTORÉ SA NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

Po 31. marci 2022 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok končiaci 31. marca 2022.